

La DGT aprueba el nuevo carnet de conducir B1 para jóvenes de 16 años

Podrán conducir vehículos eléctricos con velocidad máxima de 90 km/h y un peso máximo de 400 kg

Una de las medidas contempladas en la Estrategia de Seguridad Vial 2030 del Gobierno, es la otorgación de un nuevo permiso de conducir B1 a partir de los 16 años para vehículos eléctricos con velocidad máxima de 90 km/h y un peso máximo de 400 kg.

Este permiso B1 se incluye en el marco de la Directiva Europea 2006/126/CE, siendo opcional, aunque España se ha sumado a los estados que disponen de esta categoría, como Francia o Italia. Aún no tiene fecha confirmada de llegada, pero lo hará entre este 2022 y 2023.

Su objetivo es ofrecer más formas de movilidad privada a jóvenes menores de edad, en concreto cuadriciclos pesados y que pueden circular no solo por ciudad, sino también por vías interurbanas.

Esta medida ya se aplica en Francia con buenos resultados porque favorece la movilidad de los más jóvenes en el ámbito rural donde, pese a todos los esfuerzos posibles, el transporte público no llega en las mismas condiciones que en los medios más urbanos.

Este nuevo carnet B1 permite conducir cuadriciclos y triciclos de hasta 400 kg (o de hasta 550

kg si están destinados al transporte de mercancías) y sin incluir las baterías en el caso de ser eléctricos. Son los que se clasifican como L7e en la categorización de vehículos siendo su potencia máxima inferior o igual a 15 kW (20 CV). Estos cuadriciclos ligeros se distinguen porque pueden llegar a una velocidad máxima de hasta 90 km/h, por lo que pueden circular tanto por autovías o autopistas, como por carreteras convencionales.

Su objetivo es ofrecer más formas de movilidad privada a jóvenes menores de edad

A fecha de hoy, este tipo de vehículos solo pueden conducirse con el permiso B, el de coche, que se obtiene a partir de los 18 años de edad. Y es precisamente lo que quiere cambiar este nuevo carnet.

Esta medida, solicitada por organizaciones de seguridad vial como Pons, permitirá un acceso racional y escalonado a la conducción de automóviles y abrir el abanico de movilidad privada a los jóvenes menores de edad, que hasta ahora solo podían obtener permisos para ciclomo-

tores o motos ligeras (AM y A1).

Asimismo, para estas organizaciones supondrá un plus en seguridad, pues estos cuadriciclos o microcoches comparten elementos de seguridad con los automóviles, ya que deben contar con frenos con ABS. Y además suelen disponer de una estructura cerrada o semicerrada, lo que supone mayor protección respecto a los ciclomotores y motos.

Pons Mobility considera que facilitará el acceso a los jóvenes a una movilidad más sostenible y segura. Se estima que cerca de un millón de jóvenes de entre 16 y 18 años podrán acceder cada año a este tipo de vehículos y por lo tanto a integrarse en la movilidad con un vehículo similar a un coche.

Otra de las ventajas de estos microcoches es que no solo están orientados a ciudad o entornos urbanos, sino que también pueden circular por vías interurbanas. Y es que una de las razones de esta medida es ofrecer nuevas formas de movilidad a jóvenes que residen en zonas menos pobladas, rurales, o bien aquellas en las que el transporte público es deficiente y hacerlo ya desde una perspectiva de movilidad eléctrica.



Con el nuevo carnet B1, los mayores de 16 años podrán conducir cuadriciclos pesados tipo L7e, como este XEV Yoyo

Del Ministerio del Interior

Nueva Estrategia de Seguridad Vial 2020-2030

La Estrategia de seguridad vial 2030, presentada el 9 de junio por el Ministerio de Interior, quiere consolidar una cultura de la movilidad segura para avanzar hacia la Visión Cero en 2050, en la que ninguna persona resulte fallecida ni herida grave por un siniestro vial.

El objetivo es reducir a la mitad los 1.755 fallecidos y los 8.613 heridos de gravedad en accidente de Tráfico ocurridos en 2019 y para conseguirlo, la estrategia adopta el enfoque del 'sistema seguro'.

Administraciones, poderes públicos, empresas, organizaciones y usuarios comparten la responsabilidad de prevenir los siniestros y evitar que los erro-

res humanos provoquen muertes o heridos graves, protegiendo así a todas las personas que comparten las vías públicas.

Para la elaboración de la estrategia, los expertos de la DGT han tenido en cuenta factores que van a provocar en el futuro cercano grandes transformaciones en el ámbito de la movilidad segura, como el cambio climático, el envejecimiento de la población, la apuesta por la sostenibilidad de los más jóvenes, la incorporación de los avances tecnológicos o la consolidación durante este decenio del denominado 'sistema seguro', una nueva visión sobre el origen y la prevención de los siniestros viales.



Mantenancar S.L.
La solución para su vehículo

Diagnóstico automóvil • Sistemas electrónicos
Sistemas de seguridad • Sistemas infotainment
Climatización



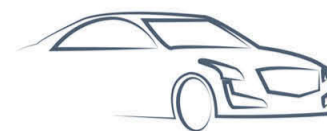
Taller especializado



C/ Málaga, 3 • IBI • Tel. y Fax: 966 554 127 • mantenancar@fempa.es



ESPECIAL MOTOR 2022



Las ventas de coches eléctricos se triplicaron en 2021 en todo el mundo, principalmente en China y Europa

Tal y como recoge el último informe de la Agencia Internacional de Energía (IEA por sus siglas en inglés), las ventas de coches eléctricos alcanzaron los 6'6 millones de unidades en 2021 a nivel global, más del triple que en 2019.

La IEA estima que hay alrededor de 16 millones de vehículos eléctricos en las carreteras de todo el mundo y juntos consumen, aproximadamente, 30 teravatios-hora (TWh) de electricidad por año, el equivalente a toda la electricidad generada en Irlanda, según destaca motorpasion.

De los 6'6 millones de unidades vendidos en 2021, 2'6 pertenecen a Europa, mientras que la República Popular China lideró el crecimiento global en los mercados de automóviles eléctricos, ya que las ventas casi se triplicaron a 3'4 millones.

Esto quiere decir, señala motorpasion, que se vendieron más vehículos eléctricos en 2021 solo en China que en todo el

mundo en 2020 y el Gobierno se ha propuesto que estos vehículos alcancen una participación de mercado del 20% en 2025, por lo que ha extendido las subvenciones dos años más.

En Europa, las ventas de coches eléctricos aumentaron casi un 70% en 2021 hasta los 2'3 millones, de los cuales aproximadamente la mitad eran híbridos enchufables.

En 2020, año del covid, la venta no superó los 3 millones de unidades. Aunque mirando en perspectiva, hace un década la cuota de mercado de los coches eléctricos a nivel global era del 0'01%, y ahora es del 8'5%.

Alemania, líder en Europa

Entre las medidas que impulsaron este crecimiento se encuentran las ayudas a la compra de vehículos eléctricos y los nuevos estándares de emisiones.

Según el informe de la IEA, en términos absolutos es Alemania quien lidera el mercado en

Europa, ya que más de uno de cada tres coches nuevos vendidos en noviembre y diciembre fue eléctrico.

No obstante, hubo diferencias significativas entre los mercados. Noruega con un 72%, y Suecia y los Países Bajos con un 45% y un 30%, respectivamente, ocuparon los primeros lugares de las clasificaciones mundiales.

En tercer lugar se encuentra Estados Unidos (un mercado dominado por Tesla), ya que las ventas se duplicaron para superar el medio millón de unidades en 2021. En el polo opuesto, Brasil, India, Indonesia o Japón, sin apenas penetración del coche eléctrico.

Pero la IEA advierte que estas cifras, que implican un menor consumo de combustibles fósiles, esconden una cara b: otro récord de ventas de SUV en 2021.

En España

En 2021 se matricularon en el país aproximadamente 71.080



vehículos eléctricos, lo que supuso un crecimiento de alrededor de 27.600 matriculaciones con respecto al año anterior

Madrid es donde más coches eléctricos se venden y Barcelona donde hay más puntos de recarga existen.

X XIRAU[®]
SERVICIOS



- NEUMÁTICOS • MECÁNICA • CHAPA • PINTURA
- VEHÍCULOS NUEVOS Y DE OCASIÓN

¡Revisa tu vehículo antes de salir de viaje estas vacaciones!



¡Tu taller de confianza!



ESPECIAL MOTOR 2022



C/ Picasso, 31 • Ibi
Tel. 660 669 154

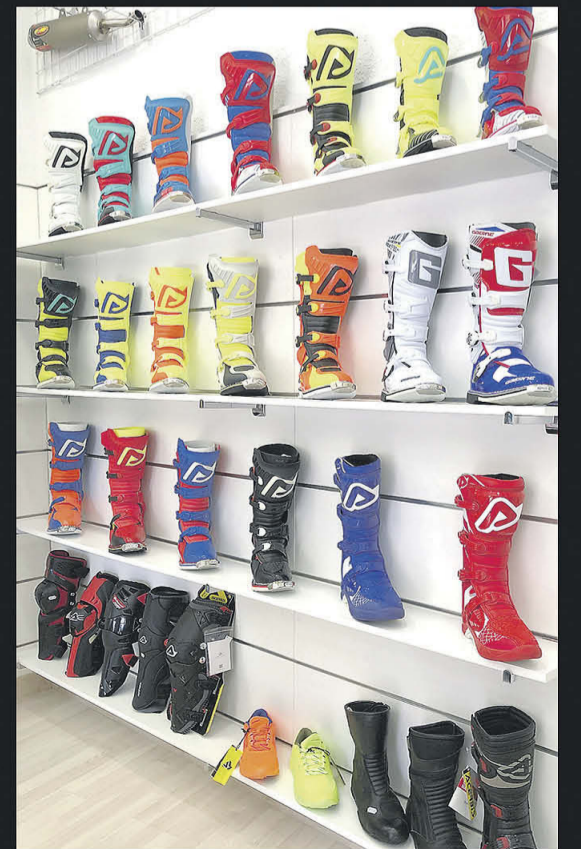
**Venta de motos,
recambios,
accesorios, ropa,
aceites lubricantes,
baterías,...**

TALLER PROPIO

**Servicio de recogida
y entrega de motos**

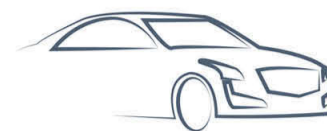


Servicio oficial





ESPECIAL MOTOR 2022



Las calles y autopistas inteligentes transformarán la red de infraestructuras

En 2040, la movilidad será más sostenible, segura y eficiente

El informe 'La Movilidad del Futuro' analiza los posibles desarrollos y tendencias globales de la industria de la movilidad, desde hoy y hasta 2040.

Entre otras conclusiones, se advierte que los accidentes de tráfico se reducirán drásticamente y el número de fallecidos en carretera disminuirá hasta casi desaparecer. Los vehículos autónomos serán la norma y las calles y autopistas inteligentes transformarán la red de infraestructuras.

El informe es parte de las Series Predictivas 'El Mundo en 2040', que cubren una amplia diversidad de ámbitos y tendencias, en el contexto de las áreas de especialización de Allianz Partners: salud internacional, asistencia, automoción y viaje.

Cuatro tendencias transformarán la movilidad en el futuro y

ya están presionando a los actuales gobiernos para que intervengan y cambien drásticamente el devenir del transporte en carretera y el futuro de las ciudades.

Estas 4 tendencias son: el rápido incremento de la contaminación en zonas urbanas, el cambio climático, la bajada del precio de generación de la energía renovable y el desarrollo tecnológico para aumentar la capacidad de las baterías de los vehículos.

El informe señala que los transportes de larga distancia y mercancías contarán con conducción autónoma y que los taxis eléctricos autónomos serán la norma y su precio será similar al del autobús de hoy.

Otra de las conclusiones es que se incrementará la demanda de servicios de movilidad y se prescindirá de vehículos privados en favor de flotas.

Ford asigna a Valencia la fabricación de coches eléctricos a partir de 2025

La factoría de Ford en Valencia, que da empleo a unos 6.000 trabajadores, fabricará los nuevos coches eléctricos de tamaño medio de la marca a lo largo de esta década, aunque hasta ahora se mencionaba la fecha de 2025.

Quedan también por definir cuáles serán esos modelos basados en una nueva arquitectura eléctrica, ya que hoy solo tienen la que sirve para el Mustang Mach-e. Así lo ha confirmado Stuart Rowley, presidente de Ford Europa. La opción española ha salido ganadora frente a la

planta alemana de Saarlouis, con la que competía desde hace meses.

La elección hace que Ford Valencia se convierta en la quinta planta española donde se hacen vehículos 100% eléctricos.

De las cuatro que ya los montan, tres son de Stellantis: Madrid (Citroën e-C4), Zaragoza (Opel Corsa) y Vigo (Peugeot e-2008 y furgonetas pequeñas de Citroën, Peugeot, Opel, Toyota y también Fiat). La cuarta es la de Mercedes en Vitoria, que ensambla las variantes a pilas de la Mercedes Clase V y Vito.

Toyota lideró el mercado automovilístico mundial en 2021

Superando a sus rivales Volkswagen, Renault, Nissan y Mitsubishi

El pasado 2021 tampoco fue un año bueno para el sector de la automoción. Aunque se esperaba una recuperación, tras el parón de la pandemia, los efectos económicos y la crisis de los microchips, lastraron el despegue. Las ventas de coches mundiales bajaron pero las diferencias entre las marcas que lideraron el mercado fueron, en algunos casos, abismales.

Toyota

Toyota lideró el mercado automovilístico mundial en 2021, con 10'5 millones de unidades vendidas. El grupo japonés cerró el año como el primer fabricante mundial de vehículos, lo que le permitió superar a sus rivales, el grupo alemán Volkswagen y a la alianza francojaponesa Renault-Nissan-Mitsubishi, según datos recogidos por Europa Press.

La multinacional, presidida por Akio Toyoda, comercializó en total 10'49 millones de vehículos en todos los mercados en los que operó, unos resultados que suponen un aumento del 10'1% en comparación con el año 2020.

Las marcas Toyota y Lexus entregaron 9'6 millones de unidades (un 10'6% más que en el anterior ejercicio), mientras que Daihatsu comercializó 725.179 unidades (un 4,5% más). Hino, por su parte, vendió 155.212 vehículos, lo que supone una progresión del 9'1%.

Volkswagen

En el segundo puesto se situó el grupo alemán Volkswagen. En 2021, matriculó 8'88 millones de vehículos en todo el mundo, lo que supone una caída del 4'5% en comparación con los 9'30 millones de vehículos que vendió en el ejercicio anterior y



Lexus es la marca de lujo de Toyota

una reducción del 19'05% si se compara con 2019 cuando matriculó 10'97 millones de vehículos y se alzó como el primer fabricante por volumen de ventas.

Por marcas, la firma Volkswagen entregó más de 4'89 millones de coches el año pasado, un 8'1% menos, mientras que Audi vendió 1'68 millones de unidades, un 0'7% menos. Skoda fue la firma que registró el mayor descenso, del 12'6%, hasta 878.200 unidades.

Seat fue una de las dos marcas de turismos del consorcio de Wolfsburg que creció, un 10'3%, hasta 470.500 vehículos, solo superada por Porsche, que registró un aumento del 10'9%, con 301.900 unidades.

Otras marcas, entre las que se incluyen Bentley, Lamborghini y Bugatti cosecharon una subida del 23'6%, con 23.100 unidades.

Renault-Nissan-Mitsubishi

La alianza Renault-Nissan-Mitsubishi mantuvo el tercer puesto con unas ventas aproximadas de 7'7 millones de vehículos en el año 2021, en comparación con los 7'8 millones de vehículos que matriculó en 2020.

El grupo Renault matriculó 2'69 millones de turismos y

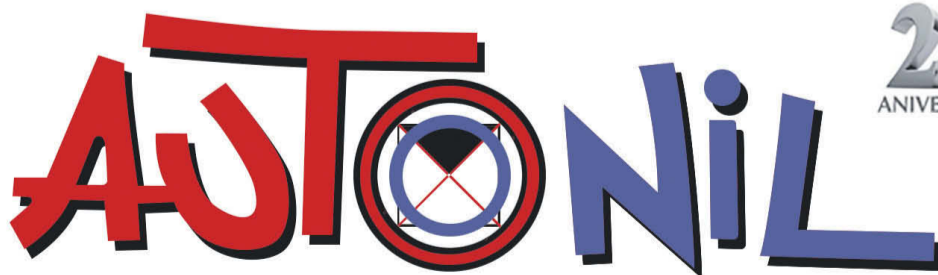
vehículos comerciales en todo el mundo durante el año pasado, lo que se traduce en una cifra un 4'5% inferior a los 2'82 millones de unidades que entregó un año antes.

La marca Renault vendió 1'69 millones de turismos y vehículos comerciales en 2021, un 5'3% menos, mientras que Dacia mejoró un 3'1% sus entregas, hasta 537.095 unidades, y Renault Samsung Motors contabilizó un retroceso del 36'3%, hasta 57.840 unidades.

Las matriculaciones de Alpine crecieron un 74'1% durante el ejercicio pasado, hasta 2.659 unidades, al tiempo que las de Lada aumentaron un 0'3%, con 385.208 unidades, y las de AvtoVAZ se desplomaron un 98'1%, hasta 183 unidades.

Por otro lado, Nissan matriculó en el año pasado 4,07 millones de vehículos, un 0,9% más que en 2020 cuando matriculó 4,03 millones de unidades.

Aunque que de Mitsubishi no se han publicado resultados comerciales definitivos, la previsión de la corporación es alcanzar un volumen mundial de matriculaciones de 903.000 unidades en 2021, lo que supondría un crecimiento de más del 12% frente a las 801.000 unidades que comercializó en 2020.



REPARACIÓN EN GENERAL DEL AUTOMÓVIL

P. Pedro Juan de Molina, 37-39 • Tel. 965 565 281 • ONIL